

Evolución de Panorama Económico a nivel internacional

Andrés Escobar-Espinoza*
Colombia

Nicolás López-Verhelst**
Colombia

El esfuerzo de los últimos años del equipo de gestión editorial de la revista *Panorama Económico* de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, se ha concentrado en la mejora de la calidad de las publicaciones y de su visibilidad tanto nacional como internacional. La implementación de la plataforma de gestión editorial Open Journal System (OJS), permite realizar un control eficiente y adecuado de los documentos durante todo el proceso, además ha facilitado el acceso público a más de 220 artículos de manera completamente gratuita (Escobar & Mercado, 2014).

Por otro lado, y respondiendo a las exigencias internacionales actuales, *Panorama Económico* se encuentra incluida en la base bibliográfica con comité de selección (BBCS) de la Asociación Americana de Economistas (ECONLIT) y en el Índice Europeo para las Humanidades y las Ciencias Sociales (ERIH PLUS). En el ámbito iberoamericano *Panorama Económico* hace parte de portales bibliográficos de la literatura científica hispana de gran importancia como son DIALNET, y de la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), FLACSO – ANDES y ACTUALIDAD IBEROAMERICANA, entre otros (Escobar & Angulo, 2015). Lo anterior permite estar acorde a los nuevos requerimientos y lineamientos nacionales, establecidos durante 2016, respecto al índice bibliográfico Nacional Publindex (Colciencias, 2016)

Un aspecto relevante de las dinámicas contemporáneas de gestión editorial es el surgimiento de la bibliometría, la cual permite medir el esfuerzo y repercusión de la actividad científica a través de indicadores que cuantifican el número de documentos publicados por un país, institución, grupo de investigación o individuo; al igual que las citas recibidas por dichos documentos (Licea de Arenas & Santillán, 2002). Aunque no es correcto decir que con estas nuevas métricas se pueda evaluar la calidad de los trabajos, sí es posible tener una idea de la vigencia de las publicaciones en redes de conocimiento especializado.

* Editor en Jefe Panorama Económico, Universidad de Cartagena

** Editor Revista Ad Valorem, Universidad de Cartagena

Dentro del plan de acción de *Panorama Económico* (2014-2018) articulado con el Plan de Desarrollo de la Universidad de Cartagena, y como una segunda fase de relanzamiento de la publicación, se adoptaron parámetros internacionales para su fortalecimiento basados en criterios de calidad científica, calidad editorial, estabilidad y visibilidad. En éste sentido, es importante resaltar algunos resultados obtenidos a partir del análisis bibliométrico aplicado a la publicación. Particularmente se desea identificar los resultados de la gestión editorial e internacionalización reciente para denotar los avances alcanzados a la fecha.

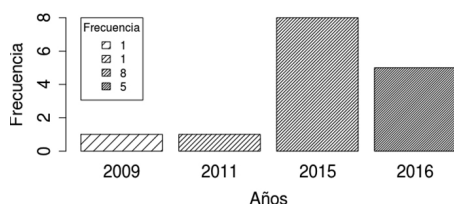
Con relación a la visibilidad internacional, se evalúa el número de indizaciones e indexaciones en bases de datos con comité de selección (BBCS). Por tanto, aumentar la visibilidad por medio de indexaciones e indizaciones en índices y bases bibliográficas especializadas fue una prioridad en el período reciente. La Figura 1 muestra el número de indizaciones e indexaciones llevadas a cabo por año desde 2009, destacándose que el 87% de ellas corresponden a los años 2015 y 2016.

Por otro lado, la calidad editorial y científica, en parte está determinada por el reconocimiento de los miembros

del comité editorial y su afiliación institucional a nivel nacional o internacional; además por la procedencia de los autores que publican sus artículos, y por el número de trabajos publicados. En éste sentido, la Figura 2 muestra la estructura actual del consejo editorial, producto de los ajustes realizados desde 2014. Aproximadamente, el 64,3% de los miembros pertenece a instituciones internacionales, como resultado de grandes esfuerzos para acceder a redes de trabajo que permitan aumentar el alcance de difusión y mejorar la calidad de la publicación.

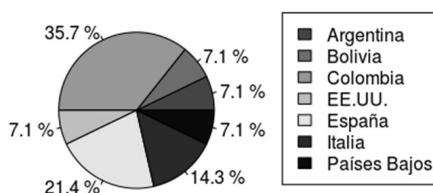
Lo anterior ha permitido un mayor reconocimiento, por parte de autores internacionales, lo que se evidencia en el número de documentos propuestos y publicados de autores con afiliación institucional internacional. Es de anotar que de acuerdo a la tendencia (Figura 3) históricamente la proporción de artículos internos según afiliación institucional era mayor que la proporción de externos, exceptuando el año 2011. No obstante, a partir de 2013 se observa una reversión de la tendencia notándose claramente la mayor participación de artículos externos, llegando a su máximo en 2016, año en el que se publicaron 11 colaboraciones de origen distinto a la Universidad de Cartagena.

Figura 1. Número de indizaciones e indexaciones, 2009-2016



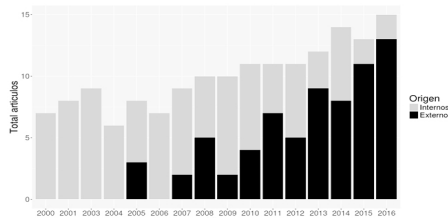
Fuente: Elaborado por los autores

Figura 2. Estructura del consejo editorial según país de afiliación institucional, 2016



Fuente: Elaborado por los autores

Figura 3. Número de publicaciones según afiliación institucional, 2000-2016

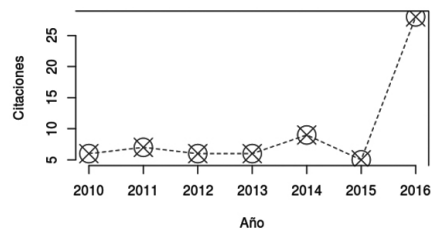


Fuente: Elaborado por los autores.

Con relación al impacto científico, medido por el número de citaciones recibidas y por el índice de H. (Hirsch, 2005), durante el periodo 2010-2016 se puede observar el incremento positivo en la cantidad de citas que han recibido los artículos publicados. Lo anterior muestra en gran medida el éxito que ha tenido la gestión de la revista a partir de la internacionalización y visibilidad de la misma. Según los datos disponibles para 2016, el índice H de *Panorama Económico* corresponde a 5 (cinco), lo que significa que se cuentan con 5 (cinco) artículos publicados que tienen al menos cinco (citas) cada uno.

Por todo lo anteriormente expuesto se concluye que la revista *Panorama Económico* no sólo ha incrementado su visibilidad como publicación científica, sino que además se proyecta como una revista con proyección internacional. Los resultados obedecen a las estrategias implementadas por el equipo de gestión editorial durante los últimos años y permite evidenciar los avances en el área que se adelantan en el caribe colombiano.

Figura 4. Número de citas por año, 2010-2016



Fuente: Elaborado por los autores en base a Google Scholar

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colciencias (2016). Política para mejorar la calidad de las publicaciones científicas nacionales. Documento No. 1601. Bogotá DC.: Colciencias. Recuperado de: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/politica-publindex-colciencias.pdf>
- Escobar-Espinoza, A., & Angulo-Pico, G. (2015). Panorama Económico en el marco de la visibilidad internacional de las revistas científicas. *Panorama Económico*, 24, 7-9. Recuperado de: <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1387>
- Escobar-Espinoza, A., & Mercado-Mejía, M. (2014). Las revistas científicas colombianas y la política pública de COLCIENCIAS. *Panorama Económico*, (22), 7-9. Recuperado de: <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1372>
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output, 102(46), 16569-16572. DOI: <https://doi.org/10.1073/pnas.0507655102>
- Licea de Arenas, J. E. & Santillán-Rivero, G. (2002). Bibliometría ¿para qué? *Biblioteca Universitaria Nueva Época*, 5(1), 3-10.
- R Core Team (2017). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. Recuperado de: <https://www.R-project.org/>

